

Comunicato Stampa

Osservatorio Immobiliare.it

Attività commerciali: crescono le richieste per l'acquisto di palestre, solarium e ristoranti

Bene negozi di telefonia; soffrono cartolerie, edicole, abbigliamento e ferramenta

Milano, giugno 2017 – Gli anni della crisi economica hanno ridisegnato il panorama della **attività commerciali in Italia**, mettendo in ginocchio le più piccole a favore della grande distribuzione. Ma qual è oggi la situazione del mercato italiano delle licenze? Se lo è chiesto **Immobiliare.it** (<https://www.immobiliare.it>) che ha analizzato tutti gli **annunci di attività e licenze in vendita** sul portale, scoprendo come la popolarità dei **settori del food e del wellness** si rifletta in un aumento della domanda per l'acquisto di **ristoranti** pari al 7,5%, di **palestre** (+3,5%) e di **centri estetici e solarium** (+2%).

Food blogger e chef superstar hanno risvegliato l'interesse di aspiranti imprenditori verso il mondo del cibo e dei prodotti artigianali. Nell'ultimo anno **i prezzi dei ristoranti in vendita sono aumentati del 2,5%** a fronte di una domanda in aumento (+7,5%) e di un'offerta in calo del 3,5%. Seppur in maniera più ridotta, anche le **gelaterie** e le **pasticcerie** sono sempre più cercate da chi vuole intraprendere un'attività commerciale: in un anno la domanda è aumentata rispettivamente del 5% e del 3%.

Nonostante il successo della grande distribuzione, sembra tenere il mercato degli **alimentari**: se i prezzi risultano in calo del 2%, nell'ultimo anno la domanda va di pari passo con l'offerta, aumentando del 3%. Le **panetterie** sembrano vivere un momento di stallo e sono sempre meno richieste, con una domanda ha segnato un -6% negli ultimi dodici mesi.

A fronte della riscoperta del buon cibo, che si riflette nella vivacità del mercato delle licenze legate alla cucina, gli italiani non dimenticano la **cura del corpo**: la **domanda di palestre** è salita del 3,5% nell'ultimo anno e i prezzi di queste attività risultano in aumento dell'1,5%. Anche **parrucchieri**, **centri estetici** e **solarium** rappresentano un settore molto attrattivo per gli imprenditori, al punto che la domanda è cresciuta rispettivamente del 5% e 2%.

Guardando alle attività più gettonate nell'ultimo anno i **negozi di telefonia** sembrano aver guadagnato interesse, essendo accessibili e veloci da avviare, supportati dal brand a cui ci si affilia: a fronte di un'offerta aumentata del 4%, la domanda ha fatto meglio crescendo del 7,5%. Al contrario **hanno perso di fascino i centri di scommesse**, soppiantati dalla possibilità di giocare sul web: dopo il boom degli ultimi anni, oggi l'offerta risulta cresciuta del 6% rispetto all'anno scorso e la domanda è in calo dell'8%.

Il digitale e le grandi catene hanno cambiato il destino di **cartolerie** e **librerie**, soprattutto nel caso delle piccole attività a conduzione familiare: nell'ultimo anno l'offerta è aumentata del 10,5% e la

domanda risulta scesa del 6%. Resistono meglio le **edicole**, seppure in sofferenza, per cui si rileva una crescita dell'offerta del 3% e un calo della domanda del 5%. Per entrambe le attività i prezzi risultano ancora stabili (-1%).

Negozi di abbigliamento e ferramenta soffrono la concorrenza della grande distribuzione e la domanda per queste due attività è scesa ancora nell'ultimo anno, con un calo del 4%.

Sta mutando anche il panorama delle **attività legate al mondo dei fumatori**: dopo gli anni del boom, i negozi di **sigarette elettroniche** avevano attraversato un momento di forte crisi che però, stando alle ultime rilevazioni, sembra essere in fase di attenuazione con una domanda che torna timidamente a crescere dell'1%. Scema invece l'interesse verso le **tabaccherie** più classiche, attività che soffrono la difficoltà del passaggio generazionale: l'offerta risulta in crescita del 4% a cui corrisponde una uguale percentuale, ma in negativo, della domanda, a fronte di prezzi che scendono del 5%.

Di seguito la tabella con le attività/licenze disponibili su Immobiliare.it di cui si è monitorato l'andamento del prezzo, dell'offerta e della domanda negli ultimi dodici mesi.

Attività	Prezzo	Offerta	Domanda
Abbigliamento	-3%	+2%	-4%
Alimentari	-2%	+3%	+3%
Auto officina	-5,5%	-2%	-2%
Bar	-2,5%	+1,5%	+2%
Cartoleria / Libreria	-1%	+10,5%	-6%
Discoteca	-7%	+5%	-0,5%
Edicola	-1%	+3%	-5%
Estetica / Solarium	-2%	+2%	+2%
Ferramenta / Casalinghi	-6%	+5%	-4%
Gelateria	+1,5%	-4%	+5%
Giochi / Scommesse	-9%	+6%	-8%
Palestra	+1,5%	-2%	+3,5%
Panetteria	-8%	+3%	-6%
Parrucchiere	+3%	+3%	+5%
Pasticceria	+2%	-4,5%	+3%
Pizzeria	-4,5%	+6%	-0,5%
Pub	-4,5%	-7%	-2,5%
Ristorante	+2,5%	-3,5%	+7,5%
Rosticceria	-8%	-5%	+0,5%
Tabaccheria	-5%	+4%	-4%
Sigarette Elettroniche	-6%	-1%	+1%
Telefonia / Informatica	+0,5%	+4%	+7,5%
Tintoria / Lavanderia	-4%	+1%	-2%



Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi

392.1176397

02.87107409

ufficiostampa@immobiliare.it

Noesis Comunicazione per Immobiliare.it

Sara Cugini, Chiara Montani

Tel. 02.8310511;

sara.cugini@noesis.net; chiara.montani@noesis.net